

GIJS DEGRANDE

BREXIT

“Never waste a good crisis”

Welke uitdagingen en kansen brengt de brexit voor (West-)Vlaanderen? Moeten we bang afwachten of ons proactief voorbereiden? Gijs heeft alvast zijn plan klaar en sprak er over met Vlaams minister-president Geert Bourgeois. » [zie pagina 2-3](#)

CULTUUR

Cultuur voor iedereen!

De volle 100%! De doelstelling voor cultuurparticipatie in Vlaanderen is duidelijk. Met versterkte focus op 4 sectoren wil Gijs nog meer cultuurbeleving bij nog meer Vlamingen! » [zie pagina 3](#)



ONDERWIJS

Meer ambitie voor het Vlaams onderwijs

Recente rapporten luiden de noodklok. Is het echt zo erg gesteld met ons Vlaamse onderwijs? Wat doen we om het tij te keren? Gijs somt zijn actiepunten op. » [zie pagina 4](#)



“

Wie zijn eigen weg kiest, verdwaalt nooit.

STEM WIJS, STEM GIJS NO NONSENS · DOSSIERVRETER · INTEGER

LEEFTIJD: 38 jaar **WOONPLAATS:** Geboren, getogen en hart verloren in Oedelem **BURGERLIJKE STAND:** getrouwd met Jill en papa van Daan (8 jaar) & Kaat (5 jaar) **HOBBY'S:** muziek ontdekken, lezen en met de kindjes ravotten **LIJFSPREUK/MOTTO:** Wie zijn eigen weg kiest, verdwaalt nooit **VOORBEELD:** Geert Bourgeois. Serius aan politiek doen,

met kennis van zaken **ERVARING:** 6 jaar 1e schepen, bevoegd voor openbare werken, cultuur en jeugd - 10 jaar raadgever Vlaams Parlement **DRIJFVEER:** Werken aan een moderne gemeenschap waar mensen in een positieve en open sfeer hun eigenheid kunnen beleven, met een sterke solidariteit.

NVA
DE VERANDERING WERKT



BREXIT: Minister President Geert Bourgeois in gesprek met Gijs Degrande

“Never waste a good crisis” (*)

Weinig thema's die de laatste maanden zo hard het journaal hebben beheerst, maar waar de gemiddelde Vlaming ook zo weinig van wakker ligt. Gijs heeft de “brexit” echter hoog op de agenda staan, net omdat de impact op onze regio niet te onderschatten is. Als medewerker buitenlands beleid volgt hij het dossier nauwgezet op en hij sprak er bij een stevige kop koffie uitgebreid over met Vlaams minister-president Geert Bourgeois. Beide West-Vlamingen zien in de nieuwe realiteit ook opportuniteiten en kansen. Een breuk of een crisis zijn immers vaak net de aanleiding voor innovatie en positieve evolutie.

Geert: Waarom ligt het thema van de “brexit” je zo na aan het hart?

Gijs: De nieuwe relatie tussen de EU en het Verenigd Koninkrijk is een uitdaging voor heel Europa, maar ik bekijk ze natuurlijk ook graag als (West-)Vlaming. Een niet te onderschatten aandeel van onze economische welvaart is immers onlosmakelijk verbonden aan de handel met onze vrienden in het UK. De wederzijdse belangen zijn groot. Van alle Vlaamse export gaat maar liefst 8,8% (€ 25,7 miljard) naar het VK, dat daarmee de 4de grootste afnemer is van Vlaamse producten. In omgekeerde richting is het VK de 5de grootste leverancier aan onze Vlaamse economie. Als we deze relatie vertalen in jobs, dan spreken we over niet minder dan 28.000 banen die op een of andere manier gevat kunnen worden. We zijn het dus eigenlijk wel aan elkaar verplicht om de “brexit” zo handelsvriendelijk mogelijk te laten slagen.

Geert: Inderdaad indrukwekkende cijfers op Vlaams niveau. Hoe zit het als we even regionaal inzoomen op West-Vlaanderen?

Gijs: Uiteraard zijn heel wat West-Vlaamse bedrijven zeer actief betrokken bij de import en export uit en naar het VK, maar het belang van de “brexit” voor onze provincie kan je eigenlijk niet beter illustreren dan met enkele cijfers over de haven van Zeebrugge. Niet minder dan 46% van alle trafiek van Zeebrugge gaat naar het VK. Als je dan weet dat de Zeebrugse haven in 2018 een groei van 8% in alle trafiek noteerde, goed voor in totaal 40,1 miljoen ton aan verscheppte goederen, dat de ro/ro-trafiek sterk blijft stijgen net als de vloeibare bulk (LNG) en dat de containertrafiek

op hoge volumes blijft draaien, dan kun je niet anders dan besluiten dat de “brexit” voor alle Vlaamse, met in het bijzonder de West- Vlaamse bedrijven, een van de grote economische uitdagingen is voor de komende jaren. En daar wil ik mij dan ook volop voor inzetten.

Geert: Je bent duidelijk heel grondig in het thema ingewerkt, maar wat is voor jou het concrete plan van aanpak?

Gijs: In de eerste fase, die nu al bezig is, moeten we de “brexit” gewoon constructief opvangen. In de overgangsfase waarin alle partijen de nieuwe relatie EU-VK op orde stellen, moeten wij onze handelsrelatie goed verdedigen, dus een defensief beleid ontwikkelen. Streefdoel is om op de kortst mogelijke termijn voor onze (West-)Vlaamse ondernemingen zekerheid op de lange termijn te borgen.

En omdat geen enkele crisis ooit zo slecht is dat er niets goeds uit voortvloeit, moeten we vooral geen schrik hebben. Onze bestaande relatie met het VK en onze strategische geografische positie met de Zeebrugse Haven als toegangspoor tussen EU en VK, zijn niet te onderschatten troefkaarten. De nieuwe situatie, met al haar mogelijke nadelen en uitdagingen, moeten wij maximaal ombuigen in kansen en voordelen, in het bijzonder ten opzichte van onze buurlanden.

Geert: Hoe zie je dat precies en welke maatregelen moeten we daarvoor dan treffen?

Gijs: Eens we in fase 1 de nodige zekerheden voor onze bedrijven hebben verzekerd, moeten we in een tweede fase inzetten op een sterke en handelsvriendelijke relatie EU-VK. Geen tarieven, een verregaande



Geert Bourgeois en Gijs Degrande noemen de brexit vandaag dé grootste uitdaging voor de West-Vlaamse economie.

“

Vlaanderen moet dé draaischijf worden in de handel met het VK.

“

De brexit dreigt de West-Vlaamse economie zwaar uit balans te brengen. Een brexit-fonds is geen luxe maar een noodzaak.

het werk stellen om Vlaanderen op de internationale kaart te zetten als de centrale toegangspoor voor handel met het VK. Ik kan het niet genoeg benadrukken, we moeten deze brexit niet alleen als bedreiging zien, maar ook als een kans.

Geert: Maak het nog eens wat concreter, welke acties staan er dan precies op je programma of zitten in de pijplijn?

Gijs: Ik zie drie grote centrale thema's of acties. Eerst en vooral moeten we ons wereldwijd goed laten horen en zien. Met trots en ambitie een stevige internationale informatie- en promotiecampagne voeren met een duidelijke marketingstrategie waarbij we Vlaanderen als investeringslocatie in de markt zetten. Daarnaast moeten we een proactieve investeringsstrategie voeren gericht op bedrijven in het VK die in de EU willen investeren. Bedrijfslocaties in Vlaanderen voorzien, zeker voor die bedrijven in het VK die met omzetverlies geconfronteerd worden of groeiende bedrijven die twijfelen over hun toekomst, onderzoekers uit het VK met EU-steun naar Vlaanderen toe leiden, onthaalbeleid voorzien voor klanten van Britse bedrijven die nieuwe partner(s) zoeken. Op het Vlaamse niveau liggen heel wat mogelijkheden om van de “brexit” voor Vlaanderen een succes te maken, en wat mij betreft hoort daar zeker een versterking bij van het FIT (Flanders Investment and Trade).

Het derde grote actiepunt, en dat leidt me automatisch terug naar West-Vlaanderen, is de verdere uitbouw van onze haven van Zeebrugge, zowel op het vlak van kennis als van infrastructuur.

Zeebrugge is nu al een belangrijke toegangspoor tot Europa voor Japan. Dankzij het nieuwe handelsakkoord tussen EU en Japan vallen bovendien nog eens 10% invoerheffingen weg. Een voordeel van 10% dat het VK niet (meer) zal hebben. Japanse automerken zoals Toyota en Nissan die vandaag nog in het VK actief zijn, volgen natuurlijk ook de brexit-ontwikkelin-

gen op de voet en beslissen straks waar ze hun nieuwe productie met bijhorende jobs zullen onderbrengen. Vlaanderen moet daarin niet afwachten maar proactief en offensief haar belangen verdedigen.

We moeten ervoor zorgen dat de volledige logistieke keten ook na de brexit snel en betrouwbaar loopt. Alle actoren moeten dan ook actief bij het traject betrokken worden: exporteur, expediteur, douane, vervoer, terminal, rederij en natuurlijk de bedrijven en KMO's. En Zeebrugge is natuurlijk maar een van de schakels in de volledige logistieke keten. We moeten dan ook inzetten op een vlotte, uniforme en gecentraliseerde aanpak voor alle Vlaamse havens. Samen kiezen voor 100% geautomatiseerd en gedigitaliseerd werken, waarbij gegevens vanuit een front-office werking maar één keer ingevoerd hoeven te worden en daarna door de diverse gebruikers kunnen worden geconsulteerd en aangewend. Administratieve handelingen lopen steeds geïntegreerd voor logistieke stap zodat alles steeds volledig in orde en afgewerkt is als de landing de volgende stap in de keten bereikt.

Geert: Heel wat uitdagingen en werk op de plank! Zijn we er klaar voor?

Gijs: Ik ben ervan overtuigd dat we in Vlaanderen al heel veel spanningen hebben geleverd en dat het voor de meeste acties veeleer een kwestie is van verdiepen en verder uitbouwen dan dat we nog moeten starten. We moeten alle betrokken bedrijven verankeren, informeren, opleiden en begeleiden in een transitie die we niet meer kunnen tegenhouden. Voor een aantal kwetsbare bedrijven en sectoren moet een EU-brexitfonds de nodige tijdelijke extra steun bieden om de transitie financieel te ondersteunen maar het merendeel van onze Vlaamse ondernemingen is sterk, flexibel, innovatief en ambitieus genoeg om deze storm het hoofd te bieden.

(*) variant op W. Churchill's "Never let a good crisis go to waste"

CULTUUR

Vol voor een ambitieuzer Vlaams cultuurbeleid

Cultuur is voor Gijs Degrande even belangrijk als eten en drinken. Zijn vrije tijd is doorspekt met muziek, literatuur, architectuur en andere vormen van “de grote en kleine C”. Als schepen van Cultuur in Beernem trok hij die passie ook politiek door in de afgelopen legislatuur. Geen wonder dat zijn visie hieronder één groot pleidooi is voor meer vuur en ambitie in het Vlaamse cultuurbeleid.



Ik ben sinds mijn 16de een hevige fan van The Beatles. Maar heel wat muziekgenres kunnen mij boeien. Vlaanderen rockt. Let's rock harder.

Ik kan me geen leven zonder cultuur voorstellen. Natuurlijk moet er brood op de plank komen en moeten we de welvaart van Vlaanderen beschermen en versterken, vandaar mijn focus op de gevolgen van de Brexit. Jobs zorgen voor eten en drinken, maar cultuur voedt onze menselijke identiteit. Wat zijn we zonder eigen identiteit? Vlaanderen doet het al bijzonder goed! Cijfers tonen dat 80% van de Vlamingen in 2018 regelmatig aan het culturele leven deelnam. Een prima score, maar helaas blijven nog 20% van de Vlamingen niet of amper actief betrokken, terwijl cultuurparticipatie belangrijk is om als mens te ontwikkelen en om als individu sterker deel uit te maken van de samenleving. Cultuur is mijn maizena voor binding in het sociale weefsel van Vlaanderen.

“

80 % van de Vlamingen nam in 2018 op regelmatige basis deel aan het culturele leven.

Cultuur voor iedereen!

Zij die al cultureel actief zijn, moeten we verder stimuleren om cultuur te blijven beleven en verder te ontdekken. Internationaliseren en verbreden zijn twee werkpunten. Prioriteit twee is om de overige 20% van de Vlamingen bij cultuur te betrekken en ook daarvoor is verbreding nodig, met als extra maatregelen voor (financiële) ondersteuning van opleiding en talentontwikkeling.

Een 100% cultuurparticipatie is voor mij geen utopie, want cultuur heeft geen elitaire stempel meer. Elke Vlaming heeft vlot toegang tot diverse vormen van cultuurbeleving in Vlaanderen en daarbuiten. Klassiekers zoals het boek uit de bib, museumbezoek, dansvoorstellingen en concerten, doen het goed en lokken de Vlaming vlot uit zijn luie stoel. Maar cultuur is meer dan die classics. Vlaanderen heeft een enorme culturele rijkdom met een ongelooftelijke geschiedenis en tegelijk onbegrensde toekomstmogelijkheden. Van Gezelle naar de West-Vlaamse hiphopscene, van de Vlaamse primitieven naar de moderne street-artiesten, tussen oude kathedralen en hedendaagse architectuur. Het lijkt een wereld van verschil maar het is een kleine stap. Vlaanderen bulkt van cultureel vakmanschap, creativiteit, kunst en architectuur. Daar moeten we van genieten. Zonder valse bescheidenheid. Op zaterdag naar de opera en op zondag naar de Ertebreekers... Hoe complexer je cultuur beleeft, hoe breder je ontwikkeling. Daar moeten we als overheid op inzetten, het kader nog ruimer en groter maken zodat de Vlaming er nog harder kan buiten kleuren. Concreet engageer ik mij op vier terreinen. De bib, de populaire, moderne muziek, de klassieke muziek en de game-industrie.

Vlaanderen rockt! De bibliotheek blijft voor een breed publiek een laagdrempelige maar frequente ontmoetingsplaats. Boeken, dvd's, lezingen, tentoonstellingen en interactieve workshops brengen welklijks duizenden Vlamingen bij elkaar. Met een bovenlokaal en digitaal ondersteund bibliotheekbeleid moeten we dat blijven stimuleren en over de gemeentegrenzen open trekken.

De populaire, moderne muziek in Vlaanderen doet het erg goed: Vlaanderen Rockt! Let's rock harder! De sector ondersteunen voor meer kansen op internationalisering en een aangepast financierings- en fiscaal beleid om ze te verstevigen. Ik denk aan de openstelling van de taxshelter voor niet-klassieke muziek, lagere lasten die concertorganisatoren moeten betalen op verloning voor buitenlandse artiesten. Bovenal moeten we deze bloeiende sector stimuleren door platformen voor jong talent, met showcasefestivals, open podia als huiskamerconcerten en lokale helden, omkaderd met gerichte informatie en begeleiding.

Ook rond klassieke muziek is in Vlaanderen heel wat bijkomende ambitie nodig. Zonder twijfel is er veel talent aanwezig, maar het gaat te vaak verloren door lage instroom enerzijds en emigratie anderzijds. Het plan van aanpak is parallel als voor de pop-, rock- en hiphopmuziek. Kwaliteit van opleiding en begeleiding verhogen, met de juiste mensen op de juiste plaats en met uitgebalanceerde trajecten waar ruimte is voor voor- en tussenschooling, waar de overgang tussen academie en professioneel conservatorium verkleint, zodat financiële drempels verlagen. Podiumervaring door concerttoeren voor jongeren in de grote academies en voor jonge talenten een Nieuw Vlaams concours met twee sporen, met name gepassioneerde amateurs in Vlaanderen en professionals op landelijk niveau.

Naar Nederlands model wil ik ook in Vlaanderen de klassieke muziek in de kijker zetten met de Wonderfeel-formule, klassieke muziek in festivalstijl in open lucht! Ik houd er niet van om cultuur in vakjes te duwen. Klassieke muziek hoeft niet in de schouwburg gespeeld en beleefd te worden. Breng klassieke muziek naar buiten en je hebt twee keer verbreding. Wie al jaren naar die schouwburg gaat, krijgt klassieke muziek in een nieuwe setting, wie denkt dat op de festivalweide alleen snoeiharde rock thuishoort, leert op de wei een nieuwe stijl waarden.

De vierde pijler van verbreding zie ik bij de games. Games zijn het stadium van de Pac Man ver voorbij en zijn niet meer uit het dagelijkse leven weg te denken. Ze zijn technisch en grafisch zo sterk geëvolueerd dat ze een plek hebben verworven die vergelijkbaar is met de film. De game-industrie is op zichzelf een niet te vermelden economische sector, dus moeten we ook hier zorgen voor een stevig verankeringsbeleid. Opleidingen clusteren, innovatie stimuleren, creatieve hubs opzetten en diverse talenten rond graphics, programmeren, story telling, en 3D bijeen brengen om de Vlaamse game-industrie op de internationale kaart te zetten.

WIST JE DAT



Wist je dat ...

de uitslag van het referendum in 2016 best wel spannend was? Van alle Britse stemmers wou 48,1% liever bij Europa blijven. Als het enkel aan de Schotten had gelegen, dan was het helemaal anders gelopen, want in Schotland stemde maar liefst 62% tegen de brexit!

Wist je dat...

er in het Verenigd Koninkrijk in 1975, amper 2 jaar na de toetreding, al een eerste keer een referendum werd gehouden over het lidmaatschap van de EU (in die tijd nog EEG)? Toen besliste de meerderheid van de Britten wel om te blijven!

Wist je dat ...

er dagelijks om en bij de 10.000 vrachtwagens vanuit Europa in Dover aankomen? Dat 1 extra minuut douanecontrole per vrachtwagen dus 166 extra wachturen per dag betekent met lange files tot gevolg. Dat het voor onze bedrijven dus écht wel belangrijk is om zich goed te informeren en voorbereiden!

BREXIT FOR DUMMIES

Het is intussen bijna 3 jaar geleden dat de Britten er voor kozen om uit de Europese Unie te stappen. Er vloeide al heel wat inkt over, maar wat is die Brexit nu precies?

Kort samengevat: Het Verenigd Koninkrijk verlaat de EU om een eigen koers te varen, en zich minder van Europese afspraken en regels te hoeven aantrekken. Het VK bestaat uit Noord-Ierland én Groot-Brittannië, dat op zijn beurt bestaat uit Engeland, Schotland en Wales. Ierland blijft dus wel in de EU!

Gevolgen: Alles hangt nog steeds af van de precieze vorm die de brexit zal krijgen. Zowel de impact op toeristen als op de wereldwijde markt aan beide kanten van de Noordzee kan variëren van beperkt tot spectaculair (duur). Wordt het een Deal of No Deal? Wordt het een Harde of Zachte brexit?

In het beste geval verandert weinig tot niets voor de toerist die naar de kerstmarkt in Londen wil. Vergelijk het met een trip naar Noorwegen of Zwitserland. In het slechtste geval heb je volgend jaar een visum nodig, betaal je in Engeland weer roamingkosten, kost je whisky 50% meer en sta je in de luchthaven of het station lang aan de douane...

Ook voor de wereldwijde markt en voor de handel hangt alles af van de concrete afspraken die nog gemaakt moeten worden. Als het VK en Europa wel een Deal bereiken en het op een Zachte brexit uitdraait, dan blijven we eigenlijk samenwerken zoals voorheen. Als het een No Deal wordt, een Harde brexit, dan moeten onze bedrijven klaar zijn voor bijkomende administratie, extra controles aan de grens, met tijdsverlies en (sterk) oplopende kosten tot gevolg die natuurlijk aan de consument zullen worden doorgerekend. Hoelang het ook nog duurt, wat de uitkomst uiteindelijk ook wordt, ook voor jou is het interessant om de brexit basics te kennen!

WOORDENSCHAT

No Deal

De Britten verlaten de EU zonder dat er tussen de 2 partijen een concreet plan werd afgestemd. Prijsstijgingen en verdragen aan de grens zijn in dit scenario onvermijdelijk.

Deal

De scheiding verloopt wel met een door beide partijen goedgekeurd plan, waardoor logistieke en economische gevolgen voor de ex-partners beperkt blijven.

Zachte brexit

De Britten nemen afscheid van de EU maar behouden toegang tot de Europese interne markt met vrij verkeer van goederen, personen en diensten. Voor bedrijven de betere oplossing want de minste hinder voor handel tussen het VK en EU. Vergelijkbaar met Noorwegen en Zwitserland.

Harde brexit

De Britten nemen afscheid van de EU, stappen uit de interne markt, uit de douane-unie en uit het Europese Hof van Justitie. Zowel voor toeristen als voor handel de grootste uitdaging, want dan bepaalt het VK volledig zelf wie/wat het VK in- en uitgaat en onder welke voorwaarden!

CARTOON



BREXIT = BRITAIN + EXIT

ONDERWIJS

Meer ambitie voor het Vlaams onderwijs

Naast de Brexit en het Vlaamse cultuurbeleid is “onderwijs” voor Gijs Degrande het derde grote thema op zijn politieke agenda. Gijs is de zoon van een gedreven leerkracht lager onderwijs en hoeft niet verder overtuigd te worden van het belang en de kracht van goed onderwijs, geschraagd door gedegen kennis van taal en geschiedenis. De evolutie van ons onderwijs houdt hem elke dag bezig, omdat hij de kansen op kwaliteitsvol onderwijs zoals hij het zelf heeft mogen ervaren, wil doorgeven aan zijn kinderen Daan en Kaat, en aan alle Vlaamse kinderen.

De debatten laaiden de voorbije weken weer hoog op. Het Vlaamse onderwijs is niet meer wat het geweest is en in de internationale rangschikking zijn we aan het afglijden van de absolute wereldtop naar de subtop. Vooral wiskunde en talenkennis baren de experts zorgen. Werk aan de winkel en vier actiepunten staan centraal: inzetten op **basisvaardigheden**, het beste uit **elk kind**, de leerkracht moet les **geven** en verhoogde aandacht voor het **Nederlands**.

Geen stevig huis zonder sterke fundamenten. Een goede **basiskennis** is voor elk kind, ongeacht richting of niveau, de voorwaarde om aan de toekomst te bouwen. Je moet sowieso eerst goed kunnen **lezen en schrijven** om te kunnen leren en begrijpen. Taalontwikkeling is onontbeerlijk om te kunnen (na)denken. We moeten onze jongeren voor de uitdagingen van de toekomst klaarstomen en daarbij is het van wezenlijk belang dat we hen niet bijbrengen wat ze moeten denken, maar hoe ze moeten denken. Heel concreet moeten we de nadruk in het lagere onderwijs verscherpen op begrijpend lezen (Vlaanderen is op dit punt de sterkst dalende Europese regio). In het secundair moeten wiskunde, economie, leesvaardigheid en wetenschap verhoogde aandacht krijgen. School mag plezierant zijn, maar moet in de eerste plaats de ambitie hebben om kinderen en jongeren slimmer en sterker te maken. Pas wanneer de basisvaardigheden op peil zijn, kunnen toegepaste vaardigheden goed worden bijgebracht. Meer ambitie bevordert de sociale mobiliteit!

Elk Vlaams kind is bij dit alles *gelijkwaardig*, maar per definitie niet gelijk. Elk kind heeft zijn/haar **eigen talenten en uitdagingen**, en op basis daarvan het

recht om zijn/haar eigen stevig kennishuis op maat te bouwen. En dat betekent dat onderwijs ook geen eenheidsworst mag zijn. Wie **aangepast onderwijs** nodig heeft, moet dat krijgen. Gewoon als het kan, buitengewoon als het moet, en het M-Decreet moet dan ook herzien worden. Financiële middelen moeten conform de noden worden verdeeld en waar nodig geconcentreerd in een aantal aangepaste scholen. Ons Vlaamse onderwijs moet het beste uit elk kind halen. Kwetsbare leerlingen moeten door de juiste aanpak

“
Gewoon onderwijs als het kan, buitengewoon als het moet.

en omkadering extra ondersteund en gemotiveerd worden, maar ook de betere/beste leerlingen moeten kunnen excelleren en op hun niveau aangemoedigd en begeleid worden. De lat moet zo hoog mogelijk voor iedereen, maar de hoogte moet ook aangepast zijn aan ieders mogelijkheden.



Vraag niet om een lichtere last, vraag om sterkere vleugels.

Voorop in de strijd lopen de hoofdrolspelers van ons Vlaamse onderwijs, de **leerkrachten**. Het is dankzij de toeloozende inzet van deze vaak gepassioneerde kennisdelers, dat ons Vlaams onderwijs ondanks alarmerende cijfers wel nog de subtop haalt. Maar het is vijf voor twaalf, in voetbaltermen dreigen we uit play-off 1 te vallen... Vandaag haalt nog 1 op 5 leerlingen topniveau, 15 jaar geleden was dat nog 1 op 3. Om het tij te keren, om Vlaanderen een gedegen kennis-economie te laten blijven, moeten we ons lerarenkorps weer meer **laten lesgeven**. De klas moet centraal staan, niet de structuren. **Minder planlast**, geen onnodige of zinloze rapportering. Kerntaak van het onderwijs is kennis en kunde overbrengen om onze jongeren met de best mogelijke kansen voor te bereiden op hun toekomst, op de arbeidsmarkt, op sociale rijkdom en economische welvaart. Zonder sterke, gemotiveerde en gepassioneerde leerkrachten, zakt ons onderwijs-systeem in elkaar, dus goede opleiding, begeleiding en omkadering voor onze leraren is broodnodig. Dat 44% van de leraren het in het secundair al binnen de vijf jaar voor bekeken houden, is alarmerend. Opstart-

begeleiding voor jonge starters, bijscholingsmogelijkheden, zekerheid van lesopdrachten en dus financiële garanties, minder administratie, heel wat werkpunten om beter zorg te dragen voor hen die onze kinderen met ons en voor ons opleiden tot de verantwoordelijke van de toekomst.

Het vierde kernthema is zeker niet het minst belangrijke. Meer nog, het ligt zo'n beetje aan de basis voor al de rest. Taal in het algemeen en **Nederlands** in het bijzonder is geen luxe. **Taalbeheersing** is het begin van alles en taalachterstand is nefast voor verdere groei en sociale ontwikkeling. Een verlaging van de leerplicht naar 4 jaar is een belangrijke stap om die achterstand te vermijden. Vervang geen lessen Nederlands (of Frans/Engels) door andere vakken 'mens en maatschappij', maar verweef de juiste onderwerpen in de taallessen en zorg er voor dat ons onderwijs taalvaardige, communicatievaardige, zelfstandige en kritisch denkende burgers de wijde wereld instuurt, en dat mogen natuurlijk zowel abstracte denkers als praktische doeners zijn!

VERKIEZINGEN 26 MEI 2019

Twée prominente plaatsen op de verkiezingslijsten!

De voorbije zes jaar vormde Gijs met Barbara Vandenbrande als schepen een stevige tandem in Beernem. ‘Samen met onze N-VA-ploeg hebben we bijzonder hard gewerkt, het beste van onszelf gegeven, om de broodnodige verandering te brengen in Beernem, Oedelem en Sint-Joris. En mét succes!’

‘Bijzonder fier zijn we op de nieuwe hoofdbibliotheek, de renovatie van het Schepenhuis en de Sinjo, de omslag op vlak van lokale economie en erfgoed en de inhaalbeweging op vlak van jeugdlokalen en de nieuw fuifzaal,’ aldus Barbara. ‘Ook zijn we blij met de vergroening van onze begraafplaatsen, de talrijke expo's zoals wiel- en cafécultuur en nieuwe culturele evenementen als Lekker Klassiek. Nooit eerder werd zoveel geïnvesteerd in onze gemeente en dat zonder de belastingen te verhogen. De verandering heeft duidelijk gewerkt in Beernem. Met grote voldoening kijken we terug op zes jaar N-VA-beleid.’

Gijs: ‘We zijn echt fier op onze realisaties, op wat we voor Beernem hebben betekend. Als schepenen brachten we een nieuwe dynamiek en frisse ideeën. De Beernemnaar kent ons al jaren als een sterke tandem. Nu zetten we koers richting Brussel. Na 26 mei willen wij de West-Vlaamse belangen voluit ver-



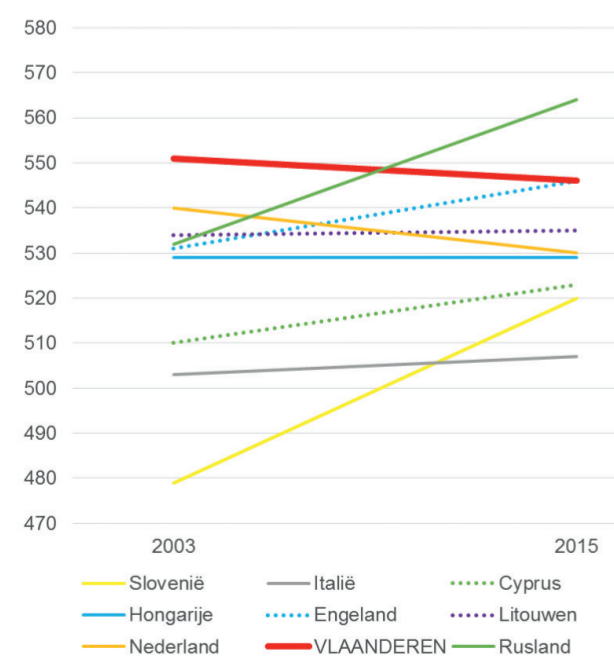
dedigen in de Wetstraat. Met diezelfde gedrevenheid, goesting en overtuiging.

‘Een welvarend en warm Vlaanderen, een veilig Vlaanderen en een sterke gemeenschap gefundeerd op onze Vlaamse identiteit. Met onze gemeente als onze thuis. Dat is waar wij voor staan, waar wij voor

gaan. Een sterk ondernemerschap, een breed uitgebouwd cultuurbeleid en een ambitieus onderwijs zijn onze prioriteiten,’ besluiten Barbara en Gijs. ‘Met uw sterke steun zullen wij alles in het werk stellen om West-Vlaanderen in Brussel op de kaart te zetten.’

CIJFERS

LEERLINGENPRESTATIES IN WISKUNDE EN WETENSCHAPPEN



Trends in International Mathematics and Science Study (TIMSS) is een internationaal vergelijkend onderzoek naar leerlingenprestaties in wiskunde en wetenschappen. De International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA) coördineert het onderzoek.

In het kader van TIMSS worden sinds 1995 in vierjaarlijkse cycli toetsen wiskunde en wetenschappen afgenomen bij leerlingen uit het 4de leerjaar lager onderwijs en bij leerlingen uit het 2de jaar van de 1ste graad secundair onderwijs. Cijfers van het TIMSS 2015.